



BANCO DE MEXICO

Reporte Analítico

6 de Marzo de 2007

Índice de Confianza del Consumidor. Cifras a Febrero de 2007

Resumen

En febrero de 2007 el Índice de Confianza del Consumidor (ICC), el cual es elaborado conjuntamente por el INEGI y el Banco de México, se ubicó en 103.6 puntos (enero de 2003=100). Este nivel resultó (-)4.2% más bajo que el registrado en igual mes de 2006, cuando se había situado en 108.1 puntos.

El descenso medido a tasa anual que observó el ICC en el segundo mes del presente año, se originó por disminuciones en cuatro de los cinco componentes que participan en su medición.

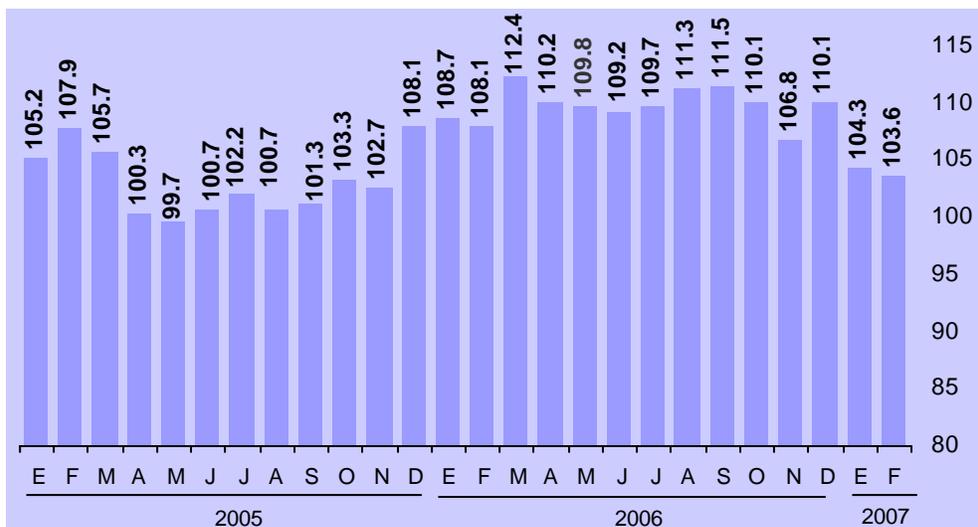
Durante febrero de 2007 el Índice de Confianza del Consumidor mostró un decremento de (-)0.7% con relación al nivel que había observado en el mes precedente. Tal reducción se derivó de caídas en su comparación mensual de dos de sus cinco indicadores parciales.

Índice de Confianza del Consumidor

Con base en los resultados de la Encuesta Nacional sobre la Confianza del Consumidor (ENCO) que recaban de manera conjunta el Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática y el Banco de México, se informa que en febrero de 2007 el Índice de Confianza del Consumidor resultó de 103.6 puntos (enero de 2003=100). Este nivel es menor en (-)4.2% que el observado en febrero de 2006, cuando se había ubicado en 108.1 puntos.

Índice de Confianza del Consumidor

(Índice: Enero de 2003=100)



Comportamiento de los Componentes del Índice de Confianza del Consumidor

El Índice de Confianza del Consumidor se obtiene a partir de integrar a cinco indicadores parciales: dos de éstos recogen las opiniones sobre la situación económica actual y esperada del hogar de los entrevistados; otros dos evalúan las percepciones sobre la situación económica presente y futura del país, y el quinto capta la visión de los consumidores acerca de qué tan propicio es el momento actual para la compra de bienes de consumo duradero. En este marco de referencia, la disminución que mostró en febrero de 2007 el Índice de Confianza del Consumidor con relación a su nivel en igual mes de 2006, se derivó por caídas a tasa anual de cuatro de sus cinco componentes parciales.

Por otra parte, en febrero de este año el ICC también registró un decremento en su comparación mensual, ya que fue inferior en (-)0.7% con relación al nivel que había alcanzado en enero pasado. Tal evolución obedeció a descensos a tasa mensual de dos de sus cinco índices parciales.

Índice de Confianza del Consumidor y sus Componentes
 Índices: Enero de 2003=100

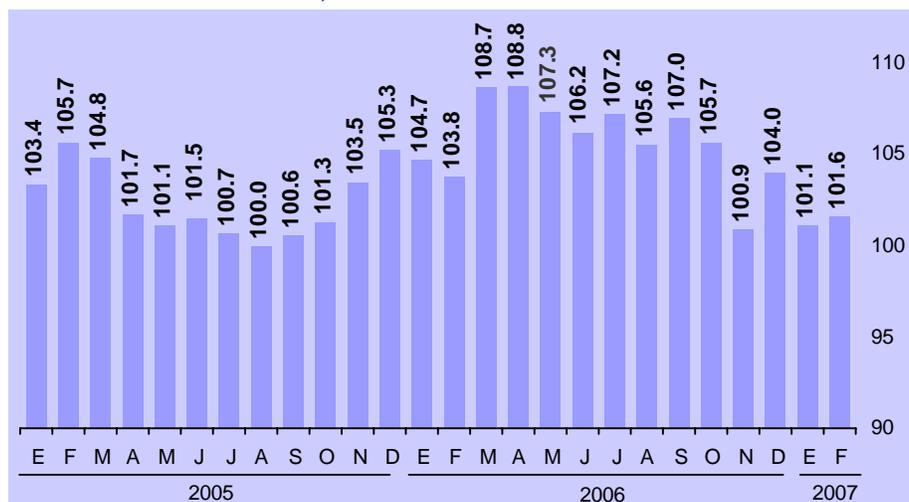
	2006											2007	
	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene.	Feb.
Índice de Confianza del Consumidor	108.1	112.4	110.2	109.8	109.2	109.7	111.3	111.5	110.1	106.8	110.1	104.3	103.6
Componentes:													
1. Situación económica en el momento actual de los miembros del hogar comparada con la que tenían hace 12 meses.	103.8	108.7	108.8	107.3	106.2	107.2	105.6	107.0	105.7	100.9	104.0	101.1	101.6
2. Situación económica esperada de los miembros del hogar dentro de 12 meses, respecto de la actual.	106.8	110.4	109.4	105.5	108.1	107.1	108.9	109.5	107.4	104.2	107.5	105.3	105.7
3. Situación económica del país hoy en día, comparada con la de hace 12 meses.	107.1	111.2	113.7	111.4	109.3	110.3	112.8	110.5	109.3	105.5	109.0	100.1	98.3
4. Situación económica del país dentro de 12 meses, con respecto a la actual situación.	105.2	109.2	109.3	107.5	110.8	108.8	108.8	108.6	110.3	110.8	115.4	111.6	106.5
5. Posibilidades en el momento actual de los integrantes del hogar comparada con la de hace un año, para realizar compras, tales como muebles, televisor, lavadora u otros aparatos electrodomésticos, etc.	117.6	122.8	109.6	117.4	111.4	115.1	120.2	122.1	118.1	112.7	114.5	103.2	106.1

El comportamiento en febrero de 2007 de los cinco indicadores parciales que integran al Índice de Confianza del Consumidor fue el siguiente:

- (a) En febrero pasado se redujo a tasa anual el **indicador sobre la situación económica de los integrantes del hogar en el momento actual comparada con la que tenían hace doce meses**. Así, en ese mes dicho indicador parcial se situó en 101.6 puntos, nivel inferior en (-)2.1% al de 103.8 puntos registrado en febrero de 2006. Por otra parte, en su comparación mensual este indicador mostró un avance de 0.5% frente al dato observado en enero del presente año.

Situación Económica en el Momento Actual de los Miembros del Hogar Comparada con la que Tenían Hace 12 Meses

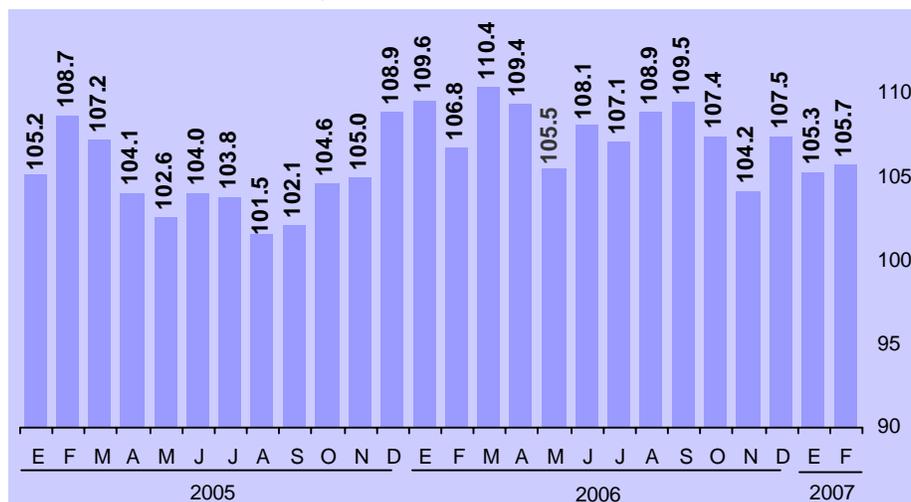
(Índice: Enero de 2003=100)



- (b) El indicador que compara la situación económica que se espera para los miembros del hogar dentro de doce meses con respecto a la que registran en el momento actual se ubicó en febrero de 2007 en 105.7 puntos, nivel que resultó menor que el de 106.8 puntos observado en igual mes de 2006, lo que implicó una caída anual de (-)1 por ciento. En contraste con lo anterior, este componente parcial del ICC en su comparación mensual mostró un aumento de 0.4% frente a su nivel en el mes precedente.

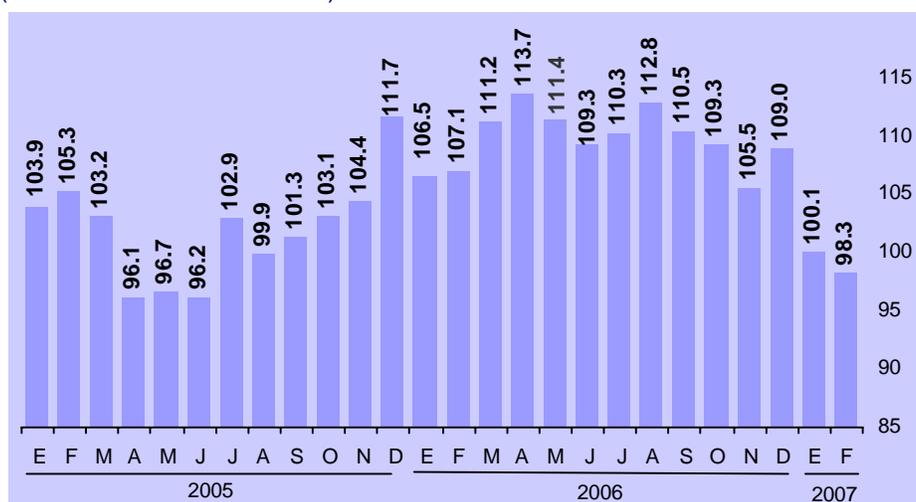
Situación Económica Esperada Dentro de 12 Meses de los Miembros del Hogar Respecto de la Actual

(Índice: Enero de 2003=100)



- (c) El componente del ICC que da cuenta de la **situación económica del país hoy en día comparada con la de hace doce meses** se situó en febrero pasado en 98.3 puntos, cifra más baja que la de 107.1 puntos registrada en el segundo mes de 2006. De esa manera, éste se redujo (-)8.2% a tasa anual. En lo referente a su comportamiento mensual, dicho indicador parcial disminuyó (-)1.8% con respecto al dato de enero del año en curso.

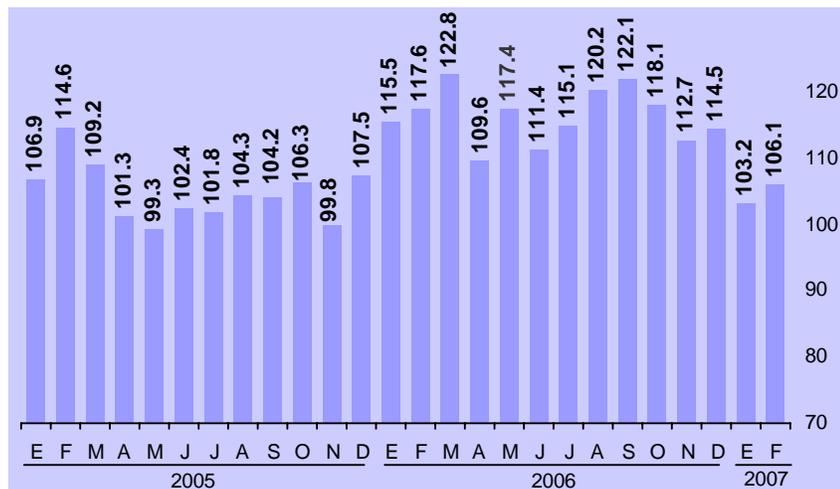
Situación Económica del País Hoy en Día Comparada con la de Hace 12 Meses
(Índice: Enero de 2003=100)



- (d) El **indicador sobre las posibilidades en el momento actual por parte de los integrantes del hogar comparadas con las de hace un año, para efectuar compras de bienes durables, tales como muebles, televisor, lavadora u otros aparatos electrodomésticos** descendió en su comparación anual en el mes que se reporta. En efecto, dicho componente se ubicó en febrero en 106.1 puntos, nivel inferior al de 117.6 puntos que había presentado en igual mes de 2006, lo que implicó una disminución anual de (-)9.8 por ciento. Por otra parte, con respecto a su nivel en el mes precedente, este indicador aumentó 2.8 por ciento.

Posibilidades en el Momento Actual de los Integrantes del Hogar Comparada con la de Hace Un Año para Realizar Compras de Muebles, Televisor, Lavadora u Otros Aparatos Electrodomésticos

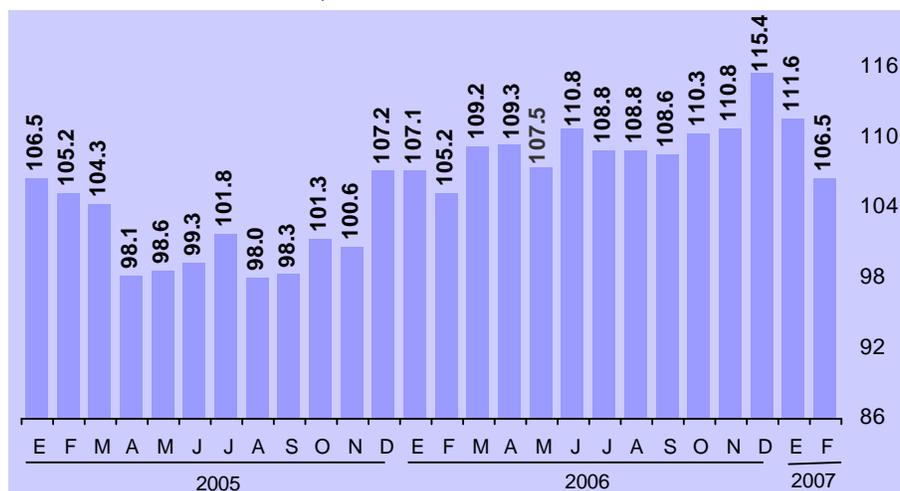
(Índice: Enero de 2003=100)



(e) Por último, en febrero del presente año el **indicador parcial relativo a la expectativa sobre la condición económica del país dentro de doce meses con respecto a la situación actual** resultó de 106.5 puntos. Dicho nivel superó en 1.2% al de 105.2 puntos que había alcanzado este componente del ICC en igual mes de 2006. Por otra parte, en el mes que se reporta este indicador registró un decremento de (-)4.6% frente al dato de enero de este mismo año.

Situación Económica del País Dentro de 12 Meses con Respecto a la Actual Situación

(Índice: Enero de 2003=100)



Aspectos Metodológicos

La Encuesta Nacional sobre la Confianza del Consumidor (ENCO) se lleva a cabo durante los primeros veinte días de cada mes y tiene como base una muestra de 2,336 viviendas urbanas a nivel nacional, en las que se entrevista personalmente al informante, para el cual se requiere que al menos tenga 18 años de edad.

La ENCO se recaba en 48 ciudades que comprenden a las 32 entidades federativas del país y el Nivel de Confianza de sus resultados es de 90% con un error máximo esperado del 15 por ciento. La información captada permite estimar el Índice de Confianza del Consumidor, el cual está constituido tanto por la opinión que el entrevistado tiene del presente (comparado con algún punto de referencia en el pasado) como por su opinión de la situación futura (comparada con la presente).

Este es un índice con base igual a 100 en enero de 2003, que resulta de promediar cinco indicadores parciales de los cuales dos hacen referencia a la situación económica actual y esperada del hogar entrevistado, otros dos atienden a la situación económica actual y esperada del país y el quinto índice refleja qué tan propicio consideran el momento actual para la compra de bienes de consumo duradero. De esta manera cada uno de los indicadores parciales que integran el Índice de Confianza del Consumidor resulta del promedio ponderado de los resultados expandidos de las respuestas a cada una de las siguientes preguntas

- (a) Comparada con la situación económica que los miembros de este hogar tenían hace 12 meses ¿cómo cree que es su situación en este momento?
- (b) ¿Cómo considera usted que será la situación económica de los miembros de este hogar dentro de 12 meses respecto a la actual?
- (c) ¿Cómo considera usted la situación económica del país hoy en día comparada con la de hace 12 meses?
- (d) ¿Cómo considera usted que será la condición económica del país dentro de 12 meses respecto de la actual situación?
- (e) Comparando la situación económica actual con la de hace un año ¿cómo considera en el momento actual las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de este hogar realice compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etcétera?

En cada una de las cuatro primeras preguntas los entrevistados tienen cinco opciones de respuesta: mucho mejor, mejor, igual, peor y mucho peor. En la quinta pregunta las opciones son: mayores, iguales y menores. Los ponderadores utilizados para cada opción de respuesta son los siguientes:

Opción de respuesta	Ponderador
Mucho mejor o mayores	1.00
Mejor	0.75
Igual	0.50
Peor	0.25
Mucho peor o menores	0.00

La información contenida en este comunicado es generada por el INEGI y el Banco de México con base en la Encuesta Nacional sobre la Confianza del Consumidor y se da a conocer en la fecha establecida en el Calendario de Difusión de Información de Coyuntura del INEGI.

Las cifras aquí mencionadas podrán ser consultadas en la página www.banxico.org.mx de este Instituto Central en Internet.